



VERCORS
naturellement

Office de Tourisme Intercommunal Vercors



Été 2026

Hiver 2026/2027

Guide du partenaire adhérent

AVRIL 2026

Hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités,
sites touristiques, commerces, services, associations,
organisateurs d'évènements

VERCORS-EXPERIENCE.COM



Sommaire

P.3
ÉDITO

P.4
NOS MISSIONS

P.5
4 BONNES RAISONS
D'ÊTRE OU DE DEVENIR
PARTENAIRE-ADHÉRENT

P.6
ÊTRE VISIBLE

P.8
SE PROFESSIONNALISER,
SE CLASSER,
SE LABELLISER

P.10
SE COMMERCIALISER

P.11
BÉNÉFICIER DE
SERVICES

P.14
3 BONNES RAISONS
POUR NOS VISITEURS
DE PASSER NOS
PORTES

P.15
NOS TARIFS



Édito

Depuis 2018, l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors, association de loi 1901, s'est vu déléguer par la Communauté de Communes du Massif du Vercors (CCMV), le portage des missions de service public touristique local :

-> Accueil - information -> Animation -> Promotion -> Commercialisation

sur le territoire des 4 communes d'Autrans-Méaudre en Vercors, Engins, Lans-en-Vercors et Saint-Nizier du Moucherotte.

L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors est subventionné par les Communes (via le Budget Tourisme de la CCMV); il se met au service de ses partenaires, acteurs économiques et touristiques.

Il a également pris un certain nombre d'engagements envers la clientèle touristique du territoire.

GOVERNANCE JUSQU'EN AVRIL 2026 :

L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors est géré par un Conseil d'Administration (CA), composé de :

- » 12 membres de droits, constitués d'élus désignés dans les conseils municipaux et d'élus représentant la CCMV,
- » 12 membres actifs, représentants élus en AG des socio-professionnels du territoire et de 1 membre associé représentant la Fédération Départementale des Offices de Tourisme

- Président : Jean-Charles TABITA - Trésorière : Isabelle COLLAVET

- Vice-Présidents : Karine BEYRON et Stéphane DUCHÈNE - Secrétaire : Patricia GERVASONI

Le CA sur proposition du Bureau, définit les objectifs, donne les orientations, vote le budget. Le CA et le Bureau seront reconstitués en avril 2026 avec l'intégration des nouveaux élus.

Soucieux de mieux satisfaire les visiteurs et d'améliorer les services rendus à nos socio-professionnels, l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors a obtenu la Marque Qualité Tourisme en juin 2022 et est classé en Catégorie 1 en mai 2023; il répond ainsi aux normes d'un Office de Tourisme professionnalisé et performant à la hauteur des ambitions du territoire et de ses communes.

L'OTI Vercors est maintenant une structure dynamique, aux compétences diversifiées et complémentaires.

Ce guide du partenaire rappelle en quelques pages l'essentiel des missions et actions mises en place, par l'intermédiaire de ses équipes de personnels salariés.

Par votre adhésion, vous affichez votre engagement sur le territoire et votre soutien à votre Office de Tourisme et aux actions qu'il engage au quotidien et pour l'avenir. Vos adhésions sont annuelles. Elles couvrent la période du 1er mai au 30 avril.

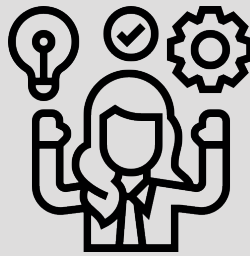
Bonne lecture.

Jean-Charles TABITA

Président de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors

Christophe LABEL

Directeur de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors



NOS missions

Pour la clientèle

ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER

- » Accueillir la clientèle et tous les publics toute l'année : accueil physique, téléphonique et mail en toutes saisons sur quatre points d'information sur l'ensemble des villages, en plusieurs langues.
- » Centraliser, mettre en forme et diffuser une information touristique locale auprès de la clientèle et des habitants.
- » Améliorer l'accessibilité et la qualité de l'information pour notre clientèle.

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- » Promouvoir les destinations et l'image de nos stations ainsi que des communes d'Autrans-Méaudre en Vercors, Engins, Lans-en-Vercors et Saint-Nizier du Moucherotte.
- » Concevoir et gérer des éditions qualitatives et fiables grâce au travail de réactualisation régulier (brochures, guides etc...).
- » Administrer, animer et gérer le site internet unique de destination **vercors-experience.com** et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube) des comptes @AutransMeaudreTourisme et @LansenVercorsTourisme.
- » Élaborer des campagnes de communication.
- » Participer à des salons de promotion.
- » Informer et accueillir la presse et les médias en s'appuyant sur les compétences de nos partenaires : le Service Tourisme de la Communauté de Communes du Massif du Vercors, le Parc Naturel Régional du Vercors dans le cadre des actions Inspiration Vercors, Isère Tourisme et Région Auvergne Rhône Alpes.

PROPOSER DES ANIMATIONS

- » En priorité à destination de notre clientèle touristique
- » Participer, aider, amener des compétences sur l'organisation d'événements en lien avec les valeurs de notre territoire.
- » Coordonner, assister les prestataires, les partenaires, les associations... par une mise à disposition de compétences et de matériel.

Pour le territoire

ACCOMPAGNER LES ACTEURS /PARTENAIRES

- » Accompagner les acteurs touristiques locaux, les informer, les former.
- » Accompagnement et formation des professionnels pour améliorer leurs performances.
- » Animer le réseau des partenaires (classements, labels, tourisme adapté).
- » Informer sur l'actualité, les nouvelles tendances et les innovations du secteur touristique.
- » Améliorer la satisfaction clientèle (classement, proposition d'offres et de services).

COMMERCIALISER

- » Mettre en place des outils de commercialisation à destination des hébergeurs, prestataires d'activités et organisateurs d'événements (place de marché hébergements, vente d'activités de plein air et billetterie événementielle).

PARTICIPER À L'ÉLABORATION DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE ET DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

- » En lien avec le Service Tourisme de la Communauté de Communes du Massif du Vercors, le Parc Naturel Régional du Vercors et les communes.

4 *bonnes* *raisons* d'être, ou de devenir partenaire adhérent de l'OTI



être **visible**

Votre visibilité est accrue grâce aux différentes éditions disponibles dans les points d'accueil. Vous bénéficiez des dernières technologies développées par l'OTI en terme de communication numérique (site web, réseaux sociaux, newsletters, mutualisation des données).



se **professionnaliser**

Nous vous accompagnons dans les démarches qualité suivantes :

- classement des hébergements
- obtention de labels (Partner Inspiration Vercors, Accueil Vélo...).



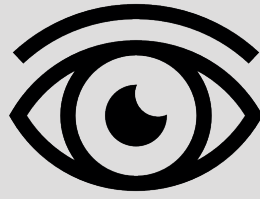
se **commercialiser**

Vos activités et prestations sont vendues dans nos différents points d'accueil et en ligne sur notre site web afin de faciliter le séjour des visiteurs.



bénéficier de nos **services**

Tout au long de l'année, retrouvez notre équipe qualifiée pour échanger et développer ensemble votre activité.



Être **visible**

Notre site internet

SITE INTERNET UNIQUE DE DESTINATION vercors-experience.com



- » Alimenté par la base de données APIDAE, mise à jour 2 fois par an (avant chaque édition de brochure) et à la demande
- » Web Responsive (consultable sur PC, tablette et smartphone)
- » Support incontournable pour votre communication

votre établissement est mis en valeur grâce à une fiche de présentation détaillée et géolocalisée, accompagnée de visuels et liens directs vers vos coordonnées



Nouveauté : le site fera remonter une synthèse des avis et une note sur votre établissement, très utile pour le référencement et la e-réputation de votre activité.

En 2025
858 636 sessions
615 649 utilisateurs

Nos supports de communication

>> GUIDE DÉCOUVERTE

Annuel

7 000 exemplaires

Traduit en Anglais (imprimé sur demande)



Votre établissement, activité, commerce, et ses coordonnées, sont présents, mis en valeur par thématique dans le document

>> PROGRAMME D'ANIMATIONS

Annonce les animations / les événements de nos partenaires

À la quinzaine en période de vacances scolaires au mois hors période de vacances scolaires

Parution soumise à conditions

23 000 exemplaires



Booster votre visibilité avec un encart publicitaire personnalisé

>> PROGRAMME D'ACTIVITÉS

saison d'hiver et saison d'été

8 000 exemplaires



Votre activité ou prestation récurrente, réservable, répertoriée par jour



Toutes nos éditions sont disponibles en versions numériques, téléchargeables sur vercors-experience.com

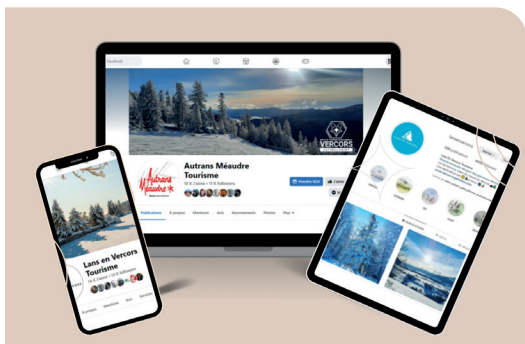
>> GUIDE DES HÉBERGEMENTS

Afin de cibler précisément la demande de la clientèle, un guide des hébergements est imprimé à la demande auprès des conseillères en séjour.

Besoin de plus d'informations?

communication@otivercors.com
06 45 01 79 88

Nos réseaux sociaux



AUTRANS-MÉAUDRE EN VERCORS

13 138 abonnés 4 917 abonnés

LANS-EN-VERCORS

16 010 abonnés 5 721 abonnés

Besoin de plus d'informations?

▼
Bruno DUBUIS
digital@otivercors.com
06 95 07 89 36

Nos écrans dans les accueils

» Nos 3 bureaux sont équipés d'écrans digitaux pour valoriser notre territoire, nos animations et nos partenaires qui optent pour le pack thématique (voir ci-dessous)



Diffusion de votre message publicitaire avec les packs thématiques
100% digital et/ou digital et print

Votre publicité sur nos supports de communication

>> BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC UN ENCART PUBLICITAIRE DANS LE PROGRAMME DES ANIMATIONS

Encart publicitaire livré par vos soins.

Tarifs :

- » 12 à 14 bandeaux bas de page : 250€
- » Pleine page intérieure en 2ème de couverture : 600€
- » Pleine page intérieure en 3ème de couverture : 550€
- » Pleine page en 4ème de couverture : 600€
- » 2 pleines pages centrales : 550€

>> BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC LE PACK THÉMATIQUE

VOTRE PUBLICITÉ 100% DIGITALE

Nos équipes vous proposent :

- » E-publication rédactionnelle (en ligne sur le long terme sur le site internet)
- » Post sponsorisé de 6 jours sur Facebook
- » Reprise de la publication rédactionnelle sur les écrans d'accueil des Bureaux d'Information Touristique
- » Rapport de campagne personnalisé

*Offres réservées aux partenaires de l'Office de
Tourisme Intercommunal Vercors*

VOTRE PUBLICITÉ 100% DIGITALE + PRINT

Nos équipes vous proposent :

- » E-publication rédactionnelle (en ligne sur le long terme sur le site internet)
- » Post sponsorisé de 6 jours sur Facebook
- » Reprise de la publication rédactionnelle sur les écrans d'accueil des Bureaux d'Information Touristique
- » Rapport de campagne personnalisé
- » E-publication rédactionnelle dans le guide découverte annuel

Besoin de plus d'informations?

▼
Aude TISSOT
commercialisation@otivercors.com
07 85 77 66 05

Nos autres éditions



>> PLAN VILLAGE

5 000 exemplaires Autrans
2 000 exemplaires Méaudre
Lans en Vercors non réédité
en 2025

>> GUIDE DES BALADES

6 000 exemplaires Autrans-Méaudre
1 000 exemplaires Lans-en-Vercors
Saint-Nizier du Moucherotte
non réédité en 2025
1 000 exemplaires Engins
(nouveau 2026)

>> VERCORS, TERRITOIRE D'EXPÉRIENCES

>> CHIC ! IL PLEUT

>> ITINÉRAIRES
CYCLOTOURISME



Se **professionnaliser**, se **classer**, se **labelliser**

Classer son hébergement

POUR LES MEUBLÉS DE TOURISME, NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS VOS DÉMARCHES DE CLASSEMENT

Faire classer son hébergement : pourquoi?

Les propriétaires de meublés de tourisme ont une obligation légale d'être déclarés en Mairie et de faire classer leur hébergement par Atout France.

Depuis 2023 : le personnel de l'OTI est agréé pour effectuer les visites de classement (reclassement) : en 2025, 40 visites de meublés ont été réalisées.

Les avantages

- » Taxe de séjour : assujettissement à un taux inférieur qu'un hébergement non-classé
- » Possibilité d'être présent sur les supports de communication des Offices de Tourisme
- » Bénéficiaire de conseils et de formation dispensés par les professionnels du tourisme
- » Affiliation gratuite à l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances.
- » Exonération de la CFE (Cotisation Foncière des Entreprises)
- » Abattement fiscal de 50% des recettes dans la limite de 77 700€ de plafond de recettes, contre 30% et 15 000€ pour les non classés.

Vous souhaitez être classé?

Amélie ROSSI
classement@otivercors.com
04 76 95 42 62

Être en lien avec vous

- » Nous vous convions à des réunions entre acteurs économiques (Assemblée Générale, réunions thématiques, groupe qualité de destination...)
- » Pour les prestataires, commerçants, organisateurs : présence possible sur les pots d'accueil
- » Participation aux réunions / formations de l'OTI / commissions touristiques diverses
- » Participation à l'élaboration de notre stratégie d'accueil et à la mise en place d'actions

Être labellisé



LABEL ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France. Cette marque est ouverte aux hébergements touristiques, loueurs ou réparateurs de vélos, sites de visites ou de loisirs et aux restaurateurs.

Pourquoi rejoindre Accueil Vélo ?

- » Améliorer votre visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyage
- » Bénéficier des supports de communication (web et dépliants touristiques) de l'itinéraire et du territoire
- » Devenir acteurs d'une dynamique en pleine croissance en proposant aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble du territoire national
- » Entrer dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (6 000 offres en 2020)

Devenir Accueil Vélo, c'est marquer votre intention de répondre aux attentes d'un public de plus en plus large, adepte des vacances en mobilité douce et active.



© Joël Damase - France Vélo Tourisme

QUELQUES CHIFFRES

45 labellisés sur le territoire
4 Montagnes
dont 24 sur le territoire OTI

Vous souhaitez être labellisé?

▼
Héloïse PALENZUELA
apidae@otivercors.com
04 76 95 27 31



LABEL PARTNER INSPIRATION VERCORS

Le label Partner d'Inspiration Vercors est la déclinaison de la marque Inspiration Vercors qui s'adresse aux socioprofessionnels du tourisme. Pour les acteurs du territoire, cette démarche volontaire traduit une prise en compte des valeurs Inspiration Vercors dans votre activité.

Les valeurs à partager :

- » Accueil personnalisé
- » Respect de l'environnement
- » Ressourcement
- » Créativité / innovation

Les conditions pour l'obtention :

- » Être adhérent à l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors
- » Être hébergeur, restaurateur, prestataire d'activités, agence de voyage, site touristique ou centre de vacances
- » S'évaluer en ligne sur le site d'Inspiration Vercors en remplissant un questionnaire
- » Obtenir un nombre de points suffisants (en fonction du référentiel)
- » Candidature examinée en commission avec les Offices de Tourisme et le Parc Naturel Régional du Vercors

Les avantages :

- » Augmenter sa visibilité sur le site internet et les réseaux sociaux d'Inspiration Vercors
- » Bénéficier d'outils de communication supplémentaires : photos, vidéos, signalétique, logo
- » Assister à des ateliers techniques et journées d'échange entre professionnels
- » Veille sur les nouvelles clientèles afin d'améliorer les offres
- » Conseils sur les sites internet des Partners (liens vers les sites internet du territoire, coups de cœur sur d'autres structures du territoire)
- » Logo Partner présent sur les fiches du site internet **vercors-experience.com** ainsi que sur le guide pratique

QUELQUES CHIFFRES

118 labellisés sur le territoire
Inspiration Vercors
dont 22 sur le territoire OTI

Vous souhaitez être labellisé?

▼
Aude TISSOT
commercialisation@otivercors.com
07 85 77 66 05



Commercialiser vos hébergements, vos animations, vos prestations

L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors propose des solutions pour :

Commercialiser votre hébergement

UNE PLACE DE MARCHÉ POUR LA RÉSERVATION D'HÉBERGEMENTS VIA WWW.VERCORS-EXPERIENCE.COM

- » Mise à disposition d'un espace Pro Ingénierie pour la gestion et mise en ligne de vos plannings et de vos tarifs
- » 2 possibilités :
 - réservation avec paiement en ligne du client (via le kit de paiement de l'hébergeur)
 - réservation via l'empreinte bancaire du client
- » Accompagnement technique personnalisé
- » Pas de commission sur les ventes réalisées

L'accès à la commercialisation est soumis :

- » à la signature d'une convention où tous les accords et engagements seront détaillés

QUELQUES CHIFFRES

64 hébergeurs
171 lots commercialisés
135 séjours réalisés
(sur l'année 2025)

Commercialiser votre activité, prestation, billetterie

UNE CENTRALE DE RÉSERVATION POUR LA VENTE D'ACTIVITÉS/BILLETTERIE VIA WWW.VERCORS-EXPERIENCE.COM

- » L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors peut proposer la commercialisation de certaines activités, prestations, billetterie de spectacles et événements en ligne sur vercors-experience.com et dans les Bureaux d'Information Touristique, sous certaines conditions.
- » Accompagnement technique personnalisé

L'accès à la commercialisation est soumis :

- » à la signature d'une convention où tous les accords et engagements seront détaillés
- » à une commission de 7% sur les ventes réalisées

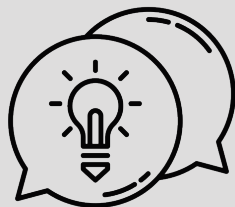
Les prestations de plein air doivent être encadrées par un professionnel breveté d'État muni d'une assurance RC Pro et ayant un programme régulier pendant les saisons.

QUELQUES CHIFFRES

20 prestataires d'activité et
organiseurs d'événements
commercialisés
33 000 € de vente sur l'année 2025

Besoin de plus d'informations?

Aude TISSOT
commercialisation@otivercors.com
07 85 77 66 05



Bénéficiaire de **services**

Une équipe qualifiée

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL VERCORS C'EST UNE ÉQUIPE QUALIFIÉE, COMPÉTENTE, À VOTRE SERVICE

- » Valorisation de vos prestations, activités, hébergements...
- » Développement de votre notoriété grâce à notre communication auprès d'une clientèle locale et touristique, ainsi qu'auprès de plusieurs organismes de presse locaux
- » Accompagnement de projets (interlocuteur privilégié dans chacune de vos démarches)

Nos autres services

- » Envoi de mails groupé pour donner ou recenser des informations
- » Distribution du programme d'animations dans les commerces
- » Mise à disposition des documents de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors (plans, brochures, guides...)
- » Diffusion des flyers, documents promotionnels du partenaire dans les Bureaux d'Information Touristique (dans la limite d'un document par prestataire)
- » Diffusion de vos informations auprès des organismes de promotion : Inspiration Vercors, Isère Attractivité, Région Auvergne-Rhône-Alpes
- » Pour les associations locales : accès au matériel de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors (selon conditions et sous réserve de la signature d'une convention de prêt)

Notre équipe, vos interlocuteurs

DIRECTION ET PÔLE ADMINISTRATIF



LEBEL Christophe

Directeur de l'OTI Vercors



PEYRONNET Sandrine

Directrice adjointe
Responsable Ressources Humaines



EYBERT-GUILLON Marie

Service administratif et comptabilité

PÔLE ACCUEIL, CONSEIL EN SÉJOUR, INFORMATION, RELATIONS CLIENT ET CLASSEMENT DE MEUBLÉ

AUTRANS



VERRIER Emilie

Conseillère en séjour polyvalente
Référente Tourisme Adapté



BALMAND Zoé

Conseillère en séjour polyvalente alternante



DI MARINO Justine

Conseillère en séjour saisonnière

LANS-EN-VERCORS



ROSSI Amélie

Conseillère en séjour polyvalente
Agent de classement de meublés



OUNICI Anaïs

Conseillère en séjour polyvalente
Chargée des expositions
Référente Tourisme Adapté

MÉAUDRE



PUTANIER Nadège

Conseillère en séjour polyvalente
Service facturation clients



PALENZUELA Héloïse

Conseillère en séjour polyvalente
Référente APIDAE
Référente Label Accueil Vélo

SAINT-NIZIER



DICO-GAILLARD Isabelle

(personnel communal)
Point d'accueil et agence postale communale

PÔLE COMMERCIALISATION HÉBERGEMENTS, ACTIVITÉS ET BILLETTERIE

ENGINS
LANS-EN-VERCORS
SAINT-NIZIER

AUTRANS-MÉAUDRE
EN VERCORS

COMMERCIALISATION
HÉBERGEMENTS



TISSOT Aude
Responsable
commercialisation
hébergement



DUBUIS Bruno
Responsable
commercialisation
hébergement

COMMERCIALISATION
ACTIVITÉS ET
BILLETTERIE



TISSOT Aude
Responsable
commercialisation activités et
billetterie
Référente vente en ligne

PÔLE COMMUNICATION, VALORISATION, PROMOTION ET PRESSE

COMMUNICATION
PRESSE



Responsable communication
En cours de recrutement (avril 2026)

ÉDITIONS



PUTANIER Nadège
Référente suivi des éditions
Maquettiste

DIGITAL
WEB



DUBUIS Bruno
Responsable digital
Gestion site web



TISSOT Aude
Gestion site web

RÉSEAUX SOCIAUX



DUBUIS Bruno
Responsable digital



Responsable
communication
*En cours de recrutement
(avril 2026)*

PÔLE ANIMATION, ÉVÈNEMENTIEL, PROGRAMMATION, DIFFUSION ET LOGISTIQUE

AUTRANS



ROMANCANT Noémie
Responsable animation

MÉAUDRE



DHIEN Emeline
Responsable animation

ENGINS | LANS-EN-VERCORS | SAINT-NIZIER



Responsable animation
En cours de recrutement (avril 2026)

3 bonnes raisons pour nos visiteurs de passer nos portes

Un accueil et des services de **qualité**

MARQUE QUALITÉ TOURISME ÉVOLUE ET DEVIENT DESTINATION D'EXCELLENCE



- » Respect des critères du référentiel qualité
- » Répondre aux éventuelles réclamations/suggestions
- » L'OTI s'engage dans la démarche de labellisation Destination d'Excellence et sera audité en 2026.
- » En plus de la qualité de l'accueil et des services, ce label renforce en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.
- » En parallèle, l'OTI s'est engagé dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), qui permettra d'intégrer des actions concrètes liées aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

QUELQUES CHIFFRES

Année 2025

- » Autrans : **11 462** contacts
- » Lans-en-Vercors : **7 450** contacts
- » Méaudre : **5 931** contacts

INCLUSIVITÉ

- » Documentation adaptée à disposition de notre clientèle porteuse de handicaps
- » Accueil personnalisé
- » Site web adapté

ACCUEIL VÉLO

- » Stationnement vélo
- » Kit de réparation à disposition
- » Documentation spécifique
- » Conseils

Un service de **billetterie**

EN LIGNE ET DANS NOS BUREAUX

- » Réservation d'activités, de concerts/spectacles et événements dans nos différents bureaux et sur le site vercors-experience.com

Un coin **boutique**



Totes Bags



Mugs mousqueton



Posters Vintages



Cartes postales



Palettes de peinture



Magnets



Puzzles



Gourdes

Nos tarifs

> **Cotisation annuelle de base obligatoire** (s'ajoute au pack partenaire adhérent) | **33€**



> **Pack partenaire adhérent** (s'ajoute à la cotisation annuelle de base obligatoire)

Restaurant, commerce, ferme, artisan, service | **79€**

Organisateur d'évènement | **79€**

Agence de voyages | **300€**

Site touristique, musée | **132€**

Association locale (loi 1901) | **26€**

Prestataire d'activités

Indépendant (de 1 à 2) | **79€**

De 3 à 10 collaborateurs | **200€**

Plus de 10 collaborateurs | **265€**

Hébergeurs

L'Office de Tourisme propose à tous les hébergeurs, le service de commercialisation/réservation en ligne sur la place de marché vercors-experience.com

Inclus :

- la gestion des tarifs et des disponibilités sur un espace intranet professionnel
- l'affichage des plannings et des disponibilités de réservation
- la possibilité pour le client de réserver en ligne

2 services possibles :

- ▶ Le client réserve en ligne sur vercors-experience.com, par empreinte bancaire. Le règlement se fait ensuite auprès de l'hébergeur (selon ses modalités)
- ▶ Le client réserve en ligne sur vercors-experience.com : il paye son séjour en ligne via le kit de paiement souscrit par l'hébergeur (implique l'abonnement au système Payplug)

Meublés, gîtes, chambres d'hôtes

De 1 à 5 lits ou emplacements | **95€**

De 6 à 14 lits ou emplacements | **158€**

5 meublés et + | **347€**

Hébergeurs professionnels : hôtels, campings, gîtes de groupes (+de 15 personnes) dont le système de réservation est **compatible** avec Ingénie

De 15 à 20 lits ou emplacements | **205€**

De 21 à 50 lits ou emplacements | **283€**

De 51 à 100 lits ou emplacements | **347€**

Plus de 100 lits ou emplacements | **472€**

Agences immobilières | **347€**

SANS RESERVATION

Uniquement pour les hébergeurs professionnels : hôtels, campings, gîtes de groupes (+de 15 personnes) dont le système de réservation est **incompatible** avec Ingénie

De 15 à 20 lits ou emplacements | **140€**

De 21 à 50 lits ou emplacements | **190€**

De 51 à 100 lits ou emplacements | **233€**

Plus de 100 lits ou emplacements | **317€**

A savoir : pour les hébergements

- ✓ **Pour le nombre de lits/emplacements**, se baser sur votre classement officiel
- ✓ **Le calcul de la capacité** se fait par hébergement et non sur la capacité globale
- ✓ **Pour un propriétaire de plusieurs meublés** : vous appliquez le tarif plein sur le logement qui a la plus grande capacité puis 50% sur le(s) suivant(s)

A savoir : pour toutes les catégories de socio-professionnels

- ✓ **1 cotisation annuelle de base obligatoire due par numéro de SIRET**
- ✓ **Si un seul numéro de SIRET valable sur plusieurs activités** : 1 seule cotisation annuelle de base est due et remise de 50% appliquée à partir de la 2ème activité sur le pack partenaire adhérent
- ✓ **Si 2 activités avec 2 numéros de SIRET différents** : 2 cotisations annuelles de base sont dues et pas de remise sur le pack partenaire adhérent

283

partenaires nous ont fait confiance en 2025-2026

REJOIGNEZ-NOUS!

Ensemble, nous partageons le même objectif, vous accompagner et développer votre activité



VERCORS naturellement

AUTRANS-MÉAUDRE EN VERCORS | ENGINS
LANS-EN-VERCORS | SAINT-NIZIER DU MOUCHEROTTE

Office de Tourisme Intercommunal Vercors



BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE D'AUTRANS

📍 49 rue du Vercors - 38880 Autrans-Méaudre en Vercors
☎ 04 76 95 30 70
@ info.autrans@otivercors.com

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LANS-EN-VERCORS

📍 246 avenue Léopold Fabre - 38250 Lans-en-Vercors
☎ 04 76 95 42 62
@ info.lans@otivercors.com



BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE MÉAUDRE

📍 Place Locmaria - 38112 Autrans-Méaudre en Vercors
☎ 04 76 95 20 68
@ info.meaudre@otivercors.com

POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SAINT-NIZIER DU MOUCHEROTTE

📍 79 place du 4 avril 1929 - 38250 Saint-Nizier du Moucherotte
☎ 04 76 53 40 60
@ stnizier.tourisme@vercors.org



VERCORS-EXPERIENCE.COM



© Au fil des lumières - Focus Outdoor - Tas2cailloux - Traym Production - OTI Vercors



Engins

