

# GUIDE DU PARTENAIRE-ADHÉRENT ÉTÉ 2024 HIVER 2024/2025

HÉBERGEURS - RESTAURATEURS - PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS  
SITES TOURISTIQUES - COMMERCES - SERVICES  
ASSOCIATIONS - ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS





# SOMMAIRE

P.3  
ÉDITO

P.4  
NOS MISSIONS

P.5  
4 BONNES RAISONS DE  
DEVENIR PARTENAIRE

P.6  
ÊTRE VISIBLE

P.8  
SE PROFESSIONNALISER

P.10  
SE COMMERCIALISER

P.11  
BÉNÉFICIER DE  
SERVICES

P.14  
3 BONNES RAISONS  
POUR NOS VISITEURS  
DE PASSER NOS PORTES

P.15  
REJOIGNEZ-NOUS



## Édito

Depuis 2018, l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors, association de loi 1901, s'est vu déléguer par la Communauté de Communes du Massif du Vercors (CCMV), le portage des missions de service public touristique local :

-> Accueil - information    -> Animation    -> Promotion    -> Commercialisation

sur le territoire des 4 communes d'Autrans-Méaudre en Vercors, Engins, Lans-en-Vercors et Saint-Nizier du Moucherotte.

L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors est subventionné par les Communes (via le Budget Tourisme de la CCMV); il se met au service de ses partenaires, acteurs économiques et touristiques.

Il a également pris un certain nombre d'engagements envers la clientèle touristique du territoire.

### **GOVERNANCE 2024 :**

L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors est géré par un Conseil d'Administration (CA), composé de :

- » 12 membres de droits, constitués d'élus désignés dans les conseils municipaux et d'élus représentants la CCMV,
- » 12 membres actifs, représentants élus en AG des socio-professionnels du territoire et de 1 membre associé représentant la Fédération Départementale des Offices de Tourisme

- Président : Jean-Charles TABITA - Trésorière : Isabelle COLLAVET

- Vice-Présidents : Karine BEYRON et Stéphane DUCHÈNE - Secrétaire : Patricia GERVASONI

Le CA sur proposition du Bureau, définit les objectifs, donne les orientations, vote le budget.

Soucieux de mieux satisfaire les visiteurs et d'améliorer les services rendus à nos socio-professionnels, l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors a obtenu la Marque Qualité Tourisme en juin 2022 et est classé en Catégorie 1 en mai 2023; il répond ainsi aux normes d'un Office de Tourisme professionnalisé et performant à la hauteur des ambitions du territoire et de ses communes.

L'OTI Vercors est maintenant une structure dynamique, aux compétences diversifiées et complémentaires.

Ce guide du partenaire rappelle en quelques pages l'essentiel des missions et actions mises en place, par l'intermédiaire de ses équipes de personnels salariés.

Par votre adhésion, vous affichez votre engagement sur le territoire et votre soutien à votre Office de Tourisme et aux actions qu'il engage au quotidien et pour l'avenir.

Bonne lecture.

**Jean-Charles TABITA**

*Président de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors*

**Christophe LEBEL**

*Directeur de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors*



# NOS MISSIONS

## ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER

- » Accueillir la clientèle et tous les publics toute l'année : accueil physique, téléphonique et mail en toutes saisons sur quatre points d'information sur l'ensemble des villages, en plusieurs langues.
- » Centraliser, mettre en forme et diffuser une information touristique locale auprès de la clientèle et des habitants.
- » Améliorer l'accessibilité et la qualité de l'information pour notre clientèle.

## ACCOMPAGNER LES PARTENAIRES

- » Accompagner les acteurs touristiques locaux.
- » Accompagnement et formation des professionnels pour améliorer leurs performances.
- » Animer le réseau des partenaires (classements, labels, tourisme adapté)
- » Informer sur l'actualité, les nouvelles tendances et les innovations du secteur touristique.
- » Améliorer la satisfaction clientèle (classement, proposition d'offres et de services).

## PROPOSER DES ANIMATIONS

- » En priorité à destination de notre clientèle touristique, participer, aider, amener des compétences sur l'organisation d'évènements en lien avec les valeurs de notre territoire.
- » Coordonner, assister les prestataires, les partenaires, les associations... par une mise à disposition de compétences et de matériel.

## COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- » Promouvoir les destinations et l'image de nos stations ainsi que des communes d'Autrans-Méaudre en Vercors, Engins, Lans-en-Vercors et Saint-Nizier du Moucherotte.
- » Concevoir et gérer des éditions qualitatives et fiables grâce au travail de réactualisation régulier (brochures, guides etc...)
- » Administrer, animer et gérer le site internet unique de destination **vercors-experience.com** et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube) des comptes @AutransMeaudreTourisme et @LansenVercorsTourisme.
- » Élaborer des campagnes de communication.
- » Participer à des salons de promotion.
- » Informer et accueillir la presse et les médias en s'appuyant sur les compétences de nos partenaires : le Service Tourisme de la Communauté de Communes du Massif du Vercors, le Parc Naturel Régional du Vercors dans le cadre des actions Inspiration Vercors, Isère Tourisme et Région Auvergne Rhône Alpes.

## COMMERCIALISER

- » Mettre en place des outils de commercialisation à destination des hébergeurs, prestataires d'activités et organisateurs d'évènements (place de marché hébergements, vente d'activités de plein air et billetterie événementielle).

## PARTICIPER À L'ÉLABORATION DE LA POLITIQUE TOURISTIQUE ET DE DÉVELOPPEMENT LOCALE

- » En lien avec le Service Tourisme de la Communauté de Communes du Massif du Vercors, le Parc Naturel Régional du Vercors et les communes.

# 4 bonnes raisons de devenir partenaire



## Être **VISIBLE**

*Votre visibilité est accrue grâce aux différentes éditions disponibles dans les points d'accueil.  
Vous bénéficiez des dernières technologies développées par l'OTI en terme de communication numérique (site web, réseaux sociaux, newsletters, mutualisation des données)*



## Se **PROFESSIONNALISER**

*Nous vous accompagnons dans les démarches qualité suivantes : classement des hébergements, obtention de labels (Partner Inspiration Vercors, Accueil Vélo...).*



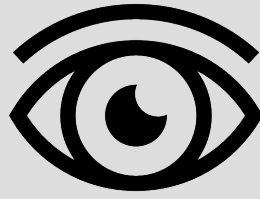
## Se **COMMERCIALISER**

*Vos activités et prestations sont vendues dans nos différents points d'accueil et en ligne sur notre site web afin de faciliter le séjour des visiteurs.*



## Bénéficier de **SERVICES**

*Tout au long de l'année, retrouvez notre équipe qualifiée pour échanger et développer ensemble votre activité.*



# Être **VISIBLE**

## Être **VISIBLE**

### Site Internet



#### SITE INTERNET UNIQUE DE DESTINATION vercors-experience.com

- » Alimenté par la base de données APIDAE, mise à jour 2 fois par an (avant chaque édition de brochure) et à la demande
- » Web Responsive (consultable sur PC, tablette et smartphone)
- » Support incontournable pour votre communication
- » Votre établissement est mis en valeur grâce à une fiche de présentation détaillée et géolocalisée, accompagnée de visuels et liens directs vers vos coordonnées

En 2023

**763 162 sessions** (+ 11% par rapport à 2022-2023)  
**403 269 utilisateurs** (+ 15% par rapport à 2022-2023)

### Éditions



Également téléchargeables sur le site [vercors-experience.com](http://vercors-experience.com)

#### GUIDE PRATIQUE

Saisonnier

Traduit en Anglais et en Allemand

**5 000 exemplaires été/automne**  
**5 000 exemplaires hiver/printemps**

#### PLAN VILLAGE

**5 000 exemplaires Autrans**  
**2 500 exemplaires Lans-en-Vercors**  
**2 500 exemplaires Méaudre**

#### PROGRAMME D'ANIMATIONS

à la quinzaine en période de vacances scolaires  
au mois hors période de vacances scolaires  
*Parution soumise à conditions*  
**28 100 exemplaires**

#### GUIDE DES BALADES

**3 000 exemplaires Autrans-Méaudre**  
**4 000 exemplaires Lans-en-Vercors**  
**2 000 exemplaires Saint-Nizier du Moucherotte**

#### GUIDE DES HÉBERGEMENTS

Afin de cibler précisément la demande de la clientèle, le guide des hébergements est imprimé à la demande auprès des conseillères en séjour.

Besoin de plus d'informations



Brice VEYRAT  
[communication@otivercors.com](mailto:communication@otivercors.com)  
06 45 01 79 88

## Réseaux Sociaux



### AUTRANS-MÉAUDRE EN VERCORS

**f** 12 467 abonnés  
(+ 15% par rapport à 2022-2023)

**ig** 4 252 abonnés  
(+ 7% par rapport à 2022-2023)

### LANS-EN-VERCORS

**f** 15 171 abonnés  
(+ 6% par rapport à 2022-2023)

**ig** 4 583 abonnés  
(+ 12% par rapport à 2022-2023)

Besoin de plus d'informations

Bruno DUBUIS  
digital@otivercors.com  
06 95 07 89 36



## Régie Publicitaire

Réservée aux partenaires de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors

### VOTRE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME D'ANIMATIONS

Boostez votre visibilité avec un encart publicitaire dans le programme des animations.

*Encart publicitaire livré par vos soins.*

#### Tarifs selon format et emplacement :

- » Bandeau bas de page
- » 1/2 page intérieure en 3ème de couverture
- » Pleine page intérieure en 2ème de couverture
- » Pleine page en 4ème de couverture
- » Pleine page centrale sur volet dépliant

#### NOUVEAUTÉ !

#### VOTRE PUBLICITÉ 100% DIGITALE

##### Nos équipes vous proposent :

- » E-publication rédactionnelle (en ligne sur le long terme sur le site internet)
- » Post sponsorisé de 6 jours sur Facebook
- » Reprise de la publication rédactionnelle sur les écrans d'accueil des Bureaux d'Information Touristique
- » Rapport de campagne personnalisé

#### NOUVEAUTÉ !

#### VOTRE PUBLICITÉ 100% DIGITALE + PRINT

##### Nos équipes vous proposent :

- » E-publication rédactionnelle (en ligne sur le long terme sur le site internet)
- » Post sponsorisé de 6 jours sur Facebook
- » Reprise de la publication rédactionnelle sur les écrans d'accueil des Bureaux d'Information Touristique
- » Rapport de campagne personnalisé
- » E-publication rédactionnelle dans le guide pratique bi-annuel

Besoin de plus d'informations ?

Aude TISSOT  
commercialisation@otivercors.com  
07 85 77 66 05





# Se PROFESSIONNALISER

## Se PROFESSIONNALISER

### Classer son hébergement

#### ACCOMPAGNEMENT DANS VOS DÉMARCHES DE CLASSEMENT POUR LES MEUBLÉS DE TOURISME

##### Faire classer son hébergement : pourquoi?

*Les propriétaires de meublés de tourisme ont une obligation légale d'être déclarés en Mairie et de faire classer leur hébergement par Atout France.*

Depuis 2023 : le personnel de l'OTI est habilité pour effectuer les visites de classement (reclassement) : en 2023, une quinzaine de visites de meublés ont été réalisées et ont obtenu un classement en \*.

##### Les avantages

- » Taxe de séjour : assujettissement à un taux inférieur qu'un hébergement non-classé
- » Possibilité d'être présent sur les supports de communication des Offices de Tourisme
- » Bénéficier de conseils et de formation dispensés par les professionnels du tourisme
- » Affiliation gratuite à l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances.

Vous souhaitez être classé ?



Amélie ROSSI ou Anaïs OUNICI  
classement@otivercors.com  
04 76 95 42 62

### Être en lien avec vous

- » Nous vous convions à des réunions entre acteurs économiques (Assemblée Générale, réunions thématiques, groupe qualité de destination...)
- » Pour les prestataires, commerçants, organisateurs : présence possible sur les pots d'accueil
- » Participation aux éductours / réunions / formations de l'OTI / commissions touristiques diverses
- » Participation à l'élaboration de notre stratégie d'accueil et à la mise en place d'actions





## LABEL PARTNER INSPIRATION VERCORS

Le label Partner d'Inspiration Vercors est la déclinaison de la marque Inspiration Vercors qui s'adresse aux socioprofessionnels du tourisme. Pour les acteurs du territoire, cette démarche volontaire traduit une prise en compte des valeurs Inspiration Vercors dans votre activité.

### Les valeurs à partager :

- » La qualité de l'accueil
- » La protection de l'environnement
- » L'implication locale
- » Le ressourcement
- » Le bien-être
- » L'innovation

### Les conditions pour l'obtention :

- » Être adhérent à l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors
- » Être hébergeur, restaurateur, prestataire d'activités, agence de voyage, site touristique ou centre de vacances
- » S'évaluer en ligne sur le site d'Inspiration Vercors en remplissant un questionnaire
- » Obtenir un nombre de points suffisants (en fonction du référentiel)
- » Candidature examinée en commission avec les Offices de Tourisme et le Parc Naturel Régional du Vercors

### Les avantages :

- » Augmenter sa visibilité sur le site internet et les réseaux sociaux d'Inspiration Vercors
- » Bénéficier d'outils de communication supplémentaires : photos, vidéos, signalétique, logo
- » Assister à des ateliers techniques et journées d'échange entre professionnels
- » Veille sur les nouvelles clientèles afin d'améliorer les offres
- » Conseils sur les sites internet des Partners (liens vers les sites internet du territoire, coups de cœur sur d'autres structures du territoire)
- » Logo Partner présent sur les fiches du site internet **vercors-experience.com** ainsi que sur le guide pratique

### QUELQUES CHIFFRES

115 labellisés sur le territoire  
Inspiration Vercors  
dont 27 sur le territoire OTI

Vous souhaitez être labellisé ?

Aude TISSOT  
commercialisation@otivercors.com  
07 85 77 66 05



## LABEL ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France. Cette marque est ouverte aux hébergements touristiques, loueurs ou réparateurs de vélos, sites de visites ou de loisirs et aux restaurateurs.

### Pourquoi rejoindre Accueil Vélo ?

- » Améliorer votre visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyage
- » Bénéficier des supports de communication (web et dépliants touristiques) de l'itinéraire et du territoire
- » Devenir acteurs d'une dynamique en pleine croissance en proposant aux clientèles cyclistes une marque unique simple et lisible sur l'ensemble du territoire national
- » Entrer dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (6 000 offres en 2020)

Devenir Accueil Vélo, c'est marquer votre intention de répondre aux attentes d'un public de plus en plus large, adepte des vacances en mobilité douce et active.



### QUELQUES CHIFFRES

46 labellisés sur le territoire  
4 Montagnes  
dont 22 sur le territoire OTI

Vous souhaitez être labellisé ?

Héloïse PALENZUELA  
apidae@otivercors.com  
04 76 95 27 31





# Se COMMERCIALISER



## Se COMMERCIALISER

### Réservation d'hébergements

#### UNE PLACE DE MARCHÉ POUR LA RÉSERVATION D'HÉBERGEMENTS

- » Mise à disposition d'un espace Pro Ingénierie pour la gestion et mise en ligne des plannings sur le site web **vercors-experience.com**
- » 3 niveaux d'adhésion possibles :
  - réservation directe avec paiement en ligne du client (via le kit de paiement de l'hébergeur)
  - réservation indirecte via l'empreinte bancaire du client
  - sans réservation
- » Accompagnement technique personnalisé
- » Pas de commission sur les ventes réalisées

L'accès à la commercialisation est soumis :

- » à la signature d'une convention où tous les accords et engagements seront détaillés

#### QUELQUES CHIFFRES

**85** hébergeurs  
**213** lots commercialisés  
**283** séjours réalisés  
(d'avril 2023 à fin mars 2024)  
(+ 19 % par rapport à 2022-2023)

### Réservation d'activités/billetterie

#### UNE CENTRALE DE RÉSERVATION POUR LA VENTE D'ACTIVITÉS/BILLETTERIE

- » L'Office de Tourisme Intercommunal Vercors peut proposer la commercialisation de certaines activités, prestations, billetterie de spectacles et événements en ligne sur **vercors-experience.com** et dans les Bureaux d'Information Touristique, sous certaines conditions.
- » Accompagnement technique personnalisé

L'accès à la commercialisation est soumis :

- » à la signature d'une convention où tous les accords et engagements seront détaillés
- » à une commission de 7% sur les ventes réalisées

*Les prestations de plein air doivent être encadrées par un professionnel breveté d'État muni d'une assurance RC Pro et ayant un programme régulier pendant les saisons.*

#### QUELQUES CHIFFRES

**19** prestataires d'activité et organisateurs d'événements commercialisés  
**111 115 €** de vente sur l'année  
(+ 11 % par rapport à 2022-2023)

Besoin de plus d'informations ?

Aude TISSOT  
commercialisation@otivercors.com  
07 85 77 66 05





# Bénéficiaire de SERVICES



## Bénéficiaire de SERVICES

### Une équipe qualifiée

#### L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL VERCORS C'EST UNE ÉQUIPE QUALIFIÉE À VOTRE SERVICE

- » Valorisation de vos prestations, activités, hébergements...
- » Développement de votre notoriété grâce à notre communication auprès d'une clientèle locale et touristique, ainsi qu'auprès de plusieurs organismes de presse locaux
- » Accompagnement de projets (interlocuteur privilégié dans chacune de vos démarches)

### Nos autres services

- » Envoi de mails groupé pour donner ou recenser des informations
- » Distribution du programme d'animations dans les commerces
- » Mise à disposition des documents de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors (plans, brochures, guides...)
- » Diffusion des flyers, documents promotionnels du partenaire dans les Bureaux d'Information Touristique (dans la limite d'un document par prestataire)
- » Diffusion de vos informations auprès des organismes de promotion : Inspiration Vercors, Isère Attractivité, Région Auvergne-Rhône-Alpes
- » Pour les associations locales : accès au matériel de l'Office de Tourisme Intercommunal Vercors (selon conditions et sous réserve de la signature d'une convention de prêt)



# Bénéficiaire de SERVICES

## Notre équipe

### Direction et pôle administratif



**Christophe LEBEL**  
Directeur de l'OTI Vercors



**Sandrine PEYRONNET**  
Directrice Adjointe  
Responsable Ressources Humaines



**Marie EYBERT-GUILLON**  
Service administratif et comptabilité

### Pôle accueil, conseil en séjour, information, relation client et classement de meublés

AUTRANS



**Émilie VERRIER**  
Conseillère en séjour  
polyvalente  
Référente Tourisme  
Adapté



**Soline MALECOT**  
Conseillère  
en séjour polyvalente alternante

LANS-EN-VERCORS



**Amélie ROSSI**  
Conseillère en séjour  
polyvalente  
Agent de classement de  
meublés



**Anaïs OUNICI**  
Conseillère en séjour  
polyvalente  
Agent de classement de  
meublés  
Chargée des expositions  
Référente Tourisme Adapté



**Mathilde ROBERT**  
Conseillère en séjour  
polyvalente saisonnière

MÉAUDRE



**Nadège PUTANIER**  
Conseillère en séjour polyvalente  
Service facturation clients



**Héloïse PALENZUELA**  
Conseillère en séjour polyvalente  
Référente APIDAE  
Référente Label Accueil Vélo

SAINT-NIZIER



**Florence OLAGNE** *(personnel communal)*  
Point d'accueil et  
agence postale communale

## Pôle commercialisation hébergements, activités et billetterie

ENGINS  
LANS-EN-VERCORS  
SAINT-NIZIER

COMMERCIALISATION  
HÉBERGEMENTS



**Aude TISSOT**  
Responsable commercialisation  
hébergement

AUTRANS-MÉAUDRE



**Bruno DUBUIS**  
Responsable commercialisation  
hébergement

COMMERCIALISATION  
ACTIVITÉS ET  
BILLETTERIE



**Aude TISSOT**  
Responsable commercialisation  
activités et billetterie  
Référénte vente en ligne  
Référénte Label Partner  
Inspiration Vercors

## Pôle communication, valorisation, promotion et presse

COMMUNICATION  
PRESSE



**Brice VEYRAT**  
Responsable communication

ÉDITIONS



**Nadège PUTANIER**  
Référénte suivi des éditions  
Maquettiste

DIGITAL  
WEB



**Bruno DUBUIS**  
Responsable digital  
Gestion site web  
vercors-experience.com



**Aude TISSOT**  
Gestion site web  
vercors-experience.com

RÉSEAUX  
SOCIAUX



**Bruno DUBUIS**  
Responsable digital



**Brice VEYRAT**  
Responsable communication

## Pôle animation, évènementiel, programmation, diffusion et logistique

AUTRANS



**Noémie ROMANCANT**  
Responsable animation

MÉAUDRE



**Emeline DHEN**  
Responsable animation

ENGINS  
LANS-EN-VERCORS  
SAINT-NIZIER



**Vincent BERNABEI**  
Responsable animation

# 3 bonnes raisons

pour nos visiteurs de passer nos portes

## un accueil de QUALITÉ

### MARQUE QUALITÉ TOURISME

- » Respect des critères du référentiel qualité
- » Répondre aux éventuelles réclamations/suggestions



### QUELQUES CHIFFRES

Année 2023

- » Autrans : **12 128** contacts
- » Lans-en-Vercors : **7 712** contacts
- » Méaudre : **5 585** contacts

### ACCUEIL VÉLO

- » Stationnement vélo
- » Kit de réparation à disposition
- » Documentation spécifique
- » Conseils

## un service de BILLETTERIE

EN LIGNE ET DANS NOS BUREAUX

- » Réservation d'activités, de concerts/spectacles et événements dans nos différents bureaux et sur le site [vercors-experience.com](https://www.vercors-experience.com)

## un coin BOUTIQUE



Totes Bags



Mugs mousqueton



Posters Vintages



Cartes postales



Palettes de peinture



Magnets



Puzzles

Hébergereurs - Prestataires d'activités - Commerces - Services - Associations

**354**  
partenaires  
nous font déjà  
confiance

## REJOIGNEZ-NOUS!

Ensemble nous partageons le même objectif :  
développer votre activité.

### COMMENT FAIRE ?

- » **JE REMPLIS ET JE SIGNE LE FORMULAIRE D'ADHÉSION ET LA GRILLE TARIFAIRE** en page suivante (cotisation de base de 31€ obligatoire + le tarif du «Pack Partenaire Adhérent» qui correspond à mon activité)
- » **JE RENVOIE LE DOCUMENT** au Bureau d'Information Touristique de ma destination (voir coordonnées en dernière page) accompagné de mon règlement par chèque à l'ordre de l'OTI Vercors.
- » **JE REÇOIS UNE FACTURE ACQUITTÉE**

# FORMULAIRE D'ADHÉSION

Votre adhésion est valable du 1er juin 2024 au 31 mai 2025

Merci de compléter le formulaire, le signer et le renvoyer au Bureau d'Information Touristique de votre destination, accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre de l'OTI Vercors.

## Adresse de facturation

Nom société : .....

Nom/Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Téléphone/ Portable : .....

Mail : .....

Cotisation de base à l'association Office de Tourisme Intercommunal Vercors Obligatoire pour l'accès au Pack Partenaire Adhérent auquel elle s'ajoute		31€		
<b>PACK PARTENAIRE ADHÉRENT (s'ajoute à la cotisation de base)*</b> <i>Merci d'entourer le tarif qui vous correspond</i>				
RESTAURANTS, COMMERCES, FERMES, ARTISANS, SERVICES (sauf publics ou médicaux)		73€	-	-
ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS		73€	-	-
HÉBERGEURS (selon mode de commercialisation choisi)	Sans réservation		Empreinte Bancaire <i>Pas de paiement en ligne</i>	Kit de Paiement*** <i>Paiement en ligne</i>
De 1 à 5 lits ou emplacements		59€	92€	73€
De 6 à 14 lits ou emplacements		98€	153€	122€
De 15 à 20 lits ou emplacements		128€	199€	159€
De 21 à 50 lits ou emplacements		176€	275€	220€
De 51 à 100 lits ou emplacements		215€	337€	269€
Plus de 100 lits ou emplacements		294€	459€	367€
Prestation supplémentaire (service ouvert au public hors clientèle hébergée)		73€	-	-
Pour la capacité de couchage, se baser à votre classement officiel. Pour un propriétaire de plusieurs meublés, voir ** en bas de page En choisissant d'accéder au système de Place de Marché Vercors Expérience, je m'engage à tenir à jour mes plannings.				
AGENCES IMMOBILIÈRES	Sans réservation		Empreinte Bancaire <i>Pas de paiement en ligne</i>	Kit de Paiement*** <i>Paiement en ligne</i>
De 1 à 30 meublés		147€	275€	220€
Plus de 30 meublés		180€	337€	269€
AGENCES DE VOYAGES		269€	-	-
PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS				
Prestataires indépendants (1 ou 2)		73€	-	-
Prestataires regroupés (Société, Syndicat professionnel, Bureau des Guides, Bureau des Accompagnateurs, ESF)				
De 3 à 10 collaborateurs		184€	-	-
Plus de 10 collaborateurs		245€	-	-
SITES TOURISTIQUES - MUSÉES		122€	-	-
ASSOCIATIONS LOI 1901 (localisées territoire OTI)		24€	-	-

TOTAL : 31€ + ..... € = ..... €  
(Cotisation de base)      (Pack(s) Partenaire-Adhérent)

### Important

- » 1 cotisation de base est due par numéro de SIRET
- » 2 activités avec 2 numéros de SIRET différents = 2 cotisations de base dues et remise de 50% non applicable

Fait à :

Le :

Signature

Les informations recueillies sur ce formulaire seront utilisées exclusivement par l'OTI pour la mise à jour des informations, la gestion des adhésions et la facturation.

### \* Si vous avez plusieurs activités commerciales :

- » Nous appliquons -50% sur les moins chères.

### \*\* Pour les propriétaires de plusieurs logements :

- » Le calcul de la capacité se fait par logement et non pas sur la capacité globale.
- » Nous appliquons le tarif plein sur le logement le plus cher, puis -50% pour les logements suivants.

### \*\*\* Choix réservation avec Kit de Paiement :

- » Implique la souscription à un abonnement PayPlug (130€)
- » Commission d'1,2% sur le montant de chaque transaction
- » Frais de 0,25€ par transaction

Tarifs ci-dessus en vigueur en 2022 (pour information)





**BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE D'AUTRANS**

📍 49 rue du Vercors - 38880 Autrans-Méaudre en Vercors  
 ☎ 04 76 95 30 70  
 @ info.autrans@otivercors.com



**BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LANS-EN-VERCORS**

📍 246 avenue Léopold Fabre - 38250 Lans-en-Vercors  
 ☎ 04 76 95 42 62  
 @ info.lans@otivercors.com



**BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE MÉAUDRE**

📍 Place Locmaria - 38112 Autrans-Méaudre en Vercors  
 ☎ 04 76 95 20 68  
 @ info.meaudre@otivercors.com



**POINT D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SAINT-NIZIER DU MOUCHEROTTE**

📍 79 place du 4 avril 1929 - 38250 Saint-Nizier du Moucherotte  
 ☎ 04 76 53 40 60  
 @ stnizier.tourisme@vercors.org

[WWW.VERCORS-EXPERIENCE.COM](http://WWW.VERCORS-EXPERIENCE.COM)

© Au fil des lumières - Focus Outdoor - Tas2cailloux- Traym Production - OTI Vercors